

Haljala valla infolehe Haljala Valla Sõnumid väljaandmise põhimõtted

1. Haljala Valla Sõnumid olemus ja eesmärgid

1.1. Haljala Valla Sõnumid (edaspidi *infoleht*) väljaandja on Haljala vallavalitsus. Infoleht on valla eelarvest finantseeritav väljaanne.

1.2. Infoleht on valla suhtekorralduse üks element.

1.3. Infolehe väljaandmise eesmärgid on:

- 1) edastada objektiivset informatsiooni Vallavolikogu (edaspidi *volikogu*) ja Vallavalitsuse (edaspidi *valitsuse*) tegevusest ning piirkonnas toimuvast;
- 2) kujundada piirkonna inimestes positiivset suhtumist kodukohta ja meie-tunnet;
- 3) toetada ja tutvustada piirkonnas tegutsevaid vabaühendusi, asutusi ja ettevõtteid;
- 4) pakkuda piirkonna inimestele võimalust oma arvamuse ja teadete avaldamiseks ning korraldada avalikku arutelu piirkonnale oluliste probleemide lahendamiseks.

2. Lehe väljaandmine

2.1. Leht ilmub vähemalt üksteist korda aastas.

2.2. Infolehte levitatakse tasuta ja see jõuab otsepostitusena kõikidesse Haljala valla postkastidesse.

3. Lehe kolleegium

3.1. Kolleegiumil on lehe toimetamisel nõuandev roll.

3.2. Kolleegiumi kuulub viis inimest: Haljala Kooli esindaja, Võsu Kooli esindaja, valla kahe kandikogu esindajad ja Haljala Vallaraamatukogu esindaja. Kolleegium valib oma liikmete seast esimehe.

3.3. Kolleegiumi koosseisu kinnitab valitsus kaheks aastaks.

3.4. Kolleegium saab kokku vajadusel, aga vähemalt kaks korda aastas.

3.5. Kolleegiumi kutsub kokku kolleegiumi esimees. Kolleegiumi koosolekutest võtab osa toimetaja.

3.6. Kolleegium teeb otsuseid üldjuhul konsensusel erandkorras hääletamisega.

3.7. Kolleegiumi ülesanded:

- 1) jälgida lehes ilmuva materjali vastavust selle väljaandmise eesmärkidele ja heale tavale;
- 2) anda ideid lehe sisu ja ilmuvate artiklite kohta;

- 3) teha ettepanekuid toimetajale lehe toimetamise otstarbekamaks ja huvitavamaks muutmise suhtes;
- 4) teha ettepanekuid valitsusele lehes ilmuva reklaami ja kuulutuste hindade muutmiseks ja kinnitamiseks ning lehe väljaandmise korra muutmiseks.

4. Lehe sisu kirjeldus

4.1. Lehe sisu paneb kokku toimetaja lähtuvalt lehe väljaandmise põhimõtetele.

4.2. Lehe materjalis on eelisjärjekord järgmistel valdkondadel ja teemadel:

- 1) ametlikud teated;
- 2) volikogu ja tema komisjonide töö tutvustamine;
- 3) valitsuse igapäevatöö tutvustamine;
- 4) valla esindusürituste kajastamine;
- 5) vallavalitsuse hallatavate asutuste töö tutvustamine;
- 6) valla kantide ja külade tutvustamine, nende tegevuse kajastamine;
- 7) Riigikogu ja Vabariigi Valitsuse vastu võetud olulisemate õigusaktide tutvustamine.

4.3. Lehe ülejäänud pinna täitumise suhtes on toimetajal võimalik teha ise valikuid, mis on kooskõlas lehe väljaandmise põhimõtetega.

5. Reklaami avaldamise põhimõtted vallalehes

5.1. Lehes on võimalik eraisikul, ettevõtetel või organisatsioonidel osta reklaampinda, mis sisustatakse koostöös toimetajaga.

5.2. Rea- ja reklaamkuulutusi avaldatakse lehes üldjuhul ainult viimasel leheküljel (välja arvatud jõulu- ja uusaastatervitused, milleks vajadusel kujundatakse eraldi kuni kaks lehekülge) ning ostetud reklaami pind ei tohi ületada 1/8 kogu vallalehe mahust.

5.3. Reklaamtekste avaldatakse lehes vaid juhul, kui nende sisu vastab vallaelanike üldistele huvidele, on teavitava iseloomuga ning eelisjärjekorras olevate valdkondade artiklitest (punkt 4.2.) jääb ruumi üle nende avaldamiseks. Reklaamteksti otstarbekuse üle otsustab toimetaja, vajadusel konsulteerides kolleegiumi liikmetega.

5.4. Ostetud reklaami pinna hulka ei arvata ja avaldatakse tasuta:

- 1) Haljala valla territooriumil tegutsevate vabaühenduste tegevusega seotud reklaam;
- 2) Haljala vallavalitsuse hallatavate asutuste reklaam;
- 3) kohaliku omavalitsuse volikogu valimistel kõikide vallas kandideerivate erakondade, valimisliitude ja üksikkandidaatide koondnimekiri. Kõikidel vallas kandideerivatel erakondadel, valimisliitudel ja üksikkandidaatidel on võimalus avaldada põhiseisukohad

maksimaalses mahus kuni neli tuhat (4000) tähemärki koos tühikutega (fotosid ei avaldata);

(Muudetud Haljala Vallavalitsuse 18.08.2021 korraldusega nr 416 – jõust. 1. september 2021)

4) muu võimalik materjal, mille avaldamise vajadus tuleneb mõnest seadusandlikust aktist või on inimestele vajalik info, mis ei kanna ärilist eesmärki.

5.5. Tasulist valimisreklaami, kaastundeavaldusi ja õnnitlusi lehes üldjuhul ei avaldata. Erandjuhul arutab toimetaja läbi kolleegiumiga.